

## DESCRIPCION DEL SISTEMA E-COMMERCE

El e-Commerce, comercio electrónico o tienda virtual es un método de compraventa de bienes, productos o servicios valiéndose de internet como medio, es decir, comerciar de manera online y totalmente integrado a la Gestión Comercial. Genera información de Presupuestos, Pedidos, Facturas, Promociones, Descripción de Productos, Servicios y mucho más. Desarrollamos un diseño personalizado para su empresa

- **¿Cuáles son las ventajas del comercio electrónico?**
  - El alcance es mayor, ya que puedes conectar con más clientes de manera simultánea y en prácticamente cualquier parte del mundo. Debido a ello puedes escalar tu negocio, lo cual sería difícil con un comercio tradicional en el que puedes atender presencialmente y en un mismo momento, a un número limitado de clientes.
  - El acceso a la compra es continuo, porque los sitios web permanecen abiertos las 24 horas del día y los 365 días del año, para que tus clientes pidan lo que necesitan en cualquier momento.
  - Se reducen considerablemente los costos, comparados con el comercio tradicional, donde debes contemplar gastos fijos más elevados, comenzando por la renta del lugar.
  - Genera fidelidad con los clientes
  - Seguridad para el vendedor y el comprador
  - Facilidad de entrega de productos

- **Creación de un entorno web específico de la empresa**

El entorno web se personaliza ligeramente para cada cliente. De esta forma, el cliente puede observar a través de su propio perfil (sólo) la información de los productos y pedidos que se ajustan mejor a su empresa y su historial de pedidos. Para posibilitar hacer este diseño específico para la empresa en el portal de clientes, el entorno online debe tener en cuenta la información que el sistema ERP posee del cliente.

- **¿Dirige el e-commerce el software ERP?**

Al igual que en una tienda física, la comunicación entre el ERP y la tienda virtual no es unidireccional. La tienda online también manda la información de vuelta al ERP. De esta manera, el módulo de inventario se basa en la información de los pedidos y las tendencias de venta de la tienda online para determinar qué hay pedir para el almacén. Los datos del cliente se almacenan en la base de datos. La tienda online puede usar los datos del cliente para facilitar que los clientes realicen pedidos. Cuando el cliente inicia sesión desde la tienda virtual, se recupera tanto la dirección de envío como el método de pago de la base de datos. Además, basándose en pedidos anteriores también puede crear sugerencias para nuevas compras.